

DIGITAL BUSINESS MANAGEMENT



¿Estás a punto para la
transformación digital?

La odontología está evolucionando, ¿tienes una clínica digitalizada?

Estamos experimentando un cambio muy rápido en la odontología, impulsado por la digitalización y la necesidad de mejorar continuamente la experiencia de nuestros pacientes.

El primer paso es aceptar esta realidad. El segundo, adaptarse rápidamente para estar listo para el futuro de la práctica clínica. **Únete a la vanguardia de la odontología digital!**

“Hace unos años, solo abríamos la clínica e inmediatamente teníamos pacientes en la sala de espera. Hoy en día tenemos que mejorar la experiencia del paciente. Es un hecho diferencial que nuestros pacientes valoran”.

Francesc Abella



“Una de las mayores oportunidades que se presentan a nuestra generación de dentistas es sumarnos a la digitalización. Todos conocemos el cambio que la tecnología ha supuesto en todo el mundo. Nuestro mayor reto es incorporar las prácticas digitales, apoyarse en ellas, y empezar a usar las herramientas que se están desarrollando y que mejoran nuestra práctica clínica, la comunicación con el equipo y los pacientes... y de esta manera beneficiarse de la revolución tecnológica de la que somos testigos ahora mismo”.

Martin Wanendeya



“Muchos dentistas no aprovechan al máximo el potencial de la tecnología digital, que integra a la perfección la gestión de la clínica y los aspectos clínicos; a la vez que estandariza los procedimientos. Creo firmemente que, antes de escanear y crear impresiones precisas, es crucial adoptar una mentalidad digital. Esto comienza con la obtención de información, la comunicación efectiva y luego el proceso de trabajo. Solo después de adoptar este enfoque, uno debe centrarse en la ejecución práctica de las tareas”.

Costanza Micarelli



Eleva tu práctica clínica. Un viaje hacia la Odontología Digital.

Inicia tu camino hacia la odontología digital con el **curso Digital Business Management**, diseñado para formar a todos los profesionales dentales en cómo **adoptar la odontología digital** y disfrutar de sus beneficios.

Aprende de la mano de ponentes de renombre mundial cómo navegar por el entorno digital, que incluye estos tres objetivos:



Conocimiento del Negocio.

Administra tu clínica con un sólido conocimiento en gestión empresarial, financiera y de equipos.



Digitalización de los flujos de trabajo.

La integración fluida de las tecnologías de flujo de trabajo digital en tu práctica diaria va a mejorar la eficacia de los tratamientos.



Experiencia del paciente.

Mejora la experiencia del paciente con protocolos específicos y procesos digitales.



Conoce el detalle del programa.

19 ponentes de renombre internacional comparten su gran experiencia.

Módulo 1

Gestión de la clínica dental.

Descubre cómo ayudar a gestionar eficientemente una clínica dental con una base financiera y de interpretación de los KPI, con el objetivo de calcular la generación de ingresos por tratamiento y saber usar plantillas financieras. Los ponentes de este módulo debaten sobre distintas opciones de inversión para digitalizarse así como la promoción de estas inversiones a través del marketing.

Este módulo se completa con un debate sobre los principios de sostenibilidad, y la incorporación de la conciencia ética y medioambiental en las clínicas del futuro.

Ponente	Título de las sesiones
 Fran Caro	<ul style="list-style-type: none">▪ Introducción a la gestión eficaz de la clínica dental.▪ KPIs y ratios: las claves de la gestión.▪ Ejercicio: ejemplo de cómo calcular el coste de hora / sillón.▪ La plantilla financiera.
 Ján Jurkemík	<ul style="list-style-type: none">▪ Sostenibilidad.▪ Marketing digital.

Módulo 2

Cómo la digitalización mejora la eficacia.

Aprende los principales conceptos de la odontología digital: la integración de flujos de trabajo digitales en la clínica, el diagnóstico digital y la elección del escáner intraoral adecuado para crear perfiles de pacientes digitales de forma segura.

Ponente	Título de las sesiones
 Roberto Molinari	<ul style="list-style-type: none">▪ ¿Qué es una clínica dental digitalizada?▪ La importancia de trabajar con flujos de trabajo totalmente digitales.▪ Ventajas del diagnóstico digital.
 Gertrud Fabel	<ul style="list-style-type: none">▪ El papel del escáner intraoral en la digitalización de la clínica.▪ Cómo elegir un escáner intraoral.▪ Por qué elegir Primescan.
 Eimear O'Connell	<ul style="list-style-type: none">▪ Qué significa tener un paciente digital.
 Verena Freier & Swen Deussen	<ul style="list-style-type: none">▪ Seguridad en la gestión de los datos.

Módulo 3

Cómo mejorar la experiencia del paciente.

La optimización de la primera visita: empezando por la captación del paciente, los procesos de obtención de información y la mejora de la motivación del paciente. Comprende las necesidades de los pacientes y utiliza las herramientas digitales para aumentar la tasa de aceptación de los tratamientos.

Ponente	Título de las sesiones
 Fran Caro	<ul style="list-style-type: none">▪ El protocolo de primera visita. Conceptos básicos.▪ La digitalización como herramienta para mejorar la experiencia del paciente.
 Daniela Aggio	<ul style="list-style-type: none">▪ El follow-up de los pacientes.▪ Contacto digital con el paciente.
 Dorotea Ashraf	<ul style="list-style-type: none">▪ El journey del paciente en una clínica digitalizada.

Módulo 4

Las ventajas de los flujos de trabajo digitales.

Explora los beneficios que los flujos de trabajo digitales en implantología, ortodoncia, endodoncia, prostodoncia pueden aportar a tu práctica diaria en términos de resultado del tratamiento, facilidad de uso y experiencia del paciente.

Ponente	Título de las sesiones
 Martin Wanendeya	<ul style="list-style-type: none">▪ Flujo de trabajo digital de implantes - Diente individual.
 Angélica Iglesias	<ul style="list-style-type: none">▪ Flujo de trabajo digital de ortodoncia con alineadores.
 Francesc Abella	<ul style="list-style-type: none">▪ Flujo de trabajo digital de endodoncia.
 Atef Shaker	<ul style="list-style-type: none">▪ Flujo de trabajo digital en prostodoncia.
 Nina Shaffie & Martin Wanendeya	<ul style="list-style-type: none">▪ Cómo planificar un caso multidisciplinar con diferentes profesionales, a distancia.
 Costanza Micarelli	<ul style="list-style-type: none">▪ La relación entre la clínica dental y el laboratorio dental.
 Verena Freier	<ul style="list-style-type: none">▪ ¿Qué es el chairside?
 Gertrud Fabel	<ul style="list-style-type: none">▪ Impresión 3D en una clínica dental: Primeprint

Módulo 5

Los tratamientos dentales digitales y la generación de ingresos.

Obtén información sobre la viabilidad financiera de la digitalización, para poder tomar decisiones basadas en datos e invertir en una expansión sostenible de tu clínica.

Ponente	Título de las sesiones
 Simon Fieldhouse	<ul style="list-style-type: none">▪ Cómo y cuándo empezar con los flujos de trabajo digitales.▪ La inversión en la digitalización y sus efectos potenciales.▪ Generación de ingresos mediante los tratamientos digitales.

Módulo 6

Recursos Humanos - Cómo preparar a tu equipo para la odontología digital.

Aprende cómo el nivel de preparación de tu equipo y la toma de decisiones basadas en datos son esenciales para el éxito de la transformación de tu clínica, y cómo identificar los recursos adecuados para diseñar un proceso excelente.

Ponente	Título de las sesiones
 Michele Rossini	<ul style="list-style-type: none">▪ Cómo hacer una buena entrevista.▪ Cultura de empresa.▪ Gestión del cambio: motivación de equipos.

Módulo 7

Ejemplos de clínicas digitalizadas.

Profundiza en los flujos de trabajo diarios de clínicas dentales digitalmente avanzadas y descubre estrategias para elaborar una experiencia digital del paciente perfectamente integrada.

Ponente	Título de las sesiones
 Leanne Branton	<ul style="list-style-type: none">▪ Cómo el flujo de trabajo digital ha beneficiado a las clínicas y a los pacientes. Parte 1.
 Giacomo Armani	<ul style="list-style-type: none">▪ Cómo el flujo de trabajo digital ha beneficiado a las clínicas y a los pacientes. Parte 2.

Un contenido excelente adaptado a tu apretada agenda y disponibilidad.



Videos de 5-20 min.

Vídeos cortos para ver en cualquier momento.



Disponible en todos los dispositivos.

Accede las 24 horas del día, los 7 días de la semana, en todos tus dispositivos, estés donde estés.



Sin límite de tiempo.

Tómate tu tiempo y completa este curso a tu ritmo.



Más de +8 horas de contenido.

Una inmersión profunda en la era de la odontología digital.



Enfoque práctico.

El contenido está pensado para una aplicación inmediata en tu clínica.



Contenido compartido.

Los materiales y contenidos que aparecen en las presentaciones se compartirán una vez completado el curso. Un especialista de Dentsply Sirona estará a tu disposición para ayudarte si tienes alguna pregunta.



DIGITAL BUSINESS MANAGEMENT

El futuro de la odontología está aquí

Comienza tu viaje hacia la odontología digital

Regístrate ahora

Descargo de responsabilidad

Todos los ponentes del programa Digital Business Management han recibido una compensación de Dentsply Sirona por la producción de este contenido.

Todas las opiniones expresadas por los ponentes son las de los ponentes y no reflejan necesariamente los puntos de vista de Dentsply Sirona. Dentsply Sirona no garantiza ningún resultado o consecuencia. Dentsply Sirona no avala ningún producto, proveedor de servicios o servicio de terceros al que el ponente haga referencia.

Esta presentación no contiene ninguna oferta de venta de bienes o servicios. Dentsply Sirona no avala ni garantiza ningún precio o tarifa mencionado por el ponente y dichos precios y tarifas se basan en las propias experiencias del ponente en el momento de la grabación y pueden no ser representativos de ningún precio actual de Dentsply Sirona o de otros productos. Toda la información facilitada tiene únicamente fines educativos e informativos. El contenido de esta presentación no constituye asesoramiento médico y no debe considerarse como tal. Es posible que esta presentación no cubra todas las posibles interacciones medicamentosas, advertencias o indicaciones de la Agencia Europea del Medicamento (EMA) y/o del Ministerio de Salud. Por lo tanto, si tiene alguna duda sobre la salud o inquietudes sobre las interacciones, le recomendamos que visite el sitio web de las autoridades antes mencionadas.

Autenticidad de las imágenes: Las imágenes utilizadas en las presentaciones no han sido alteradas de su estado original. Las imágenes que han sido alteradas con fines educativos serán explicadas y reveladas a la audiencia durante la presentación respectiva. Los pacientes que aparecen en las presentaciones han dado su autorización para que su imagen, fotos y registros dentales sean compartidos con fines educativos. Cualquier discrepancia de color que pueda ver en las fotos puede ser el resultado de la resolución del monitor y la configuración.

En las presentaciones pueden utilizarse marcas registradas, nombres comerciales y logotipos. Los nombres comerciales, las marcas registradas y los logotipos de Dentsply Sirona o de productos y empresas de terceros mostrados en una presentación (si los hubiera) son propiedad de sus respectivos propietarios; aunque no estén etiquetados como tales en los lugares respectivos, se aplican las disposiciones legales correspondientes.

A menos que se indique lo contrario, todas las afirmaciones comparativas en cualquier presentación se refieren a una comparación de los productos de Dentsply Sirona entre sí.